

公司代码：605577

公司简称：龙版传媒

黑龙江出版传媒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李久军	据黑龙江省纪委监委网站信息，公司董事李久军同志（已于2022年10月退休）目前正接受纪律审查和监察调查	无

- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年年末总股本444,444,445股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.10元（含税），共计派发现金股利48,888,888.95元（含税）。以上利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施。本报告期内不涉及公积金转增股本情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	龙版传媒	605577	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙福军	李玉洋
办公地址	黑龙江省哈尔滨松北区龙川路258号	黑龙江省哈尔滨松北区龙川路258号
电话	0451-58792667	0451-58792676
电子信箱	lbcmir@126.com	lbcmir@126.com

2 报告期公司主要业务简介

党的二十大报告提出：“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”“实施重大文化产业项目带动战略”，为出版工作指明了前进方向，提供了根本遵循。近年来，专业出版单位根据自身实际，围绕党和国家工作大局，发挥专业优势和出版特长，充分利用各自出版领域的专业出版资源，聚焦主题主线，将主题与专业结合起来，策划出版了许多特色鲜明的重大主题出版物。同时，在经历连续 3 年的低迷后，实体书店突破困局、谋求发展的期待愈加强烈，一系列复苏和振兴举措将迅速显现成效，线下出版发行业务将实现小幅回升并在相当时期内保持稳定。未来一段时期，出版传媒产业将加快从传统出版向融合创新转型，从高速增长向高质量发展转变，从生产制造型向知识服务型升级，进入深刻变革、重塑格局的关键时期。

高质量发展是必由之路。当前，出版传媒行业亟需解决的突出矛盾已经从“缺不缺、够不够”的问题转变为“好不好、精不精”的问题，出版物“有高原、缺高峰”依然是普遍现象。解决这些问题，必须贯彻新发展理念，走高质量发展道路，坚持质量第一、效益优先，切实转变发展方式，以更加优质的文化产品供给满足人民日益增长的美好精神文化生活需要。

融合发展是大势所趋。随着技术创新融合和市场需求变化，传统出版传媒行业的编、印、发内部划分逐渐消融，出版传媒产业与其他产业之间的外部边界也日益模糊，催生出许多新业态、新模式。整合内外优势资源，催化融合质变，放大整体效能，不断向融合发展要市场、要效益、要效率，已经成为出版传媒业的广泛共识。

数字化转型是必然要求。随着数字经济普及化加速、渗透率加深，以数字阅读、知识服务等为代表的新型出版业态不断涌现，读者的阅读习惯正在从纸质图书转向手中的各种屏幕，“懂网者，得用户”正在成为新的行业规则。传统出版业的数字化转型，内容产品的网络化呈现，是大势所趋。

线上线下协同发展是迫切需要。近年来，电子商务的迅猛发展极大提升了商品流通效率，有力刺激了新的消费需求，同时也对传统零售行业形成了巨大冲击，实体书店作为图书传统发行渠道已经进入发展瓶颈期。电商渠道既保有一般图书零售的最大存量，也将带来一般图书零售的最大增量，在当今一般图书零售市场中占据强势地位。向线上延伸拓展，构建线上线下协同发展格局，是传统出版发行企业面临的紧迫任务。

公司主要从事图书、期刊及电子出版物的出版、发行及印刷服务等业务，致力于为消费者提供知识、信息，并向中小學生提供教材、教辅等学习资料，以满足受众的文化消费需求和教育需求。

1. 出版业务

公司主要通过下属的人民社、教育社、少儿社、科技社、美术社、北方文艺、报刊集团等多家公司从事教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版业务。

公司出版品种丰富，涵盖社科、教育、文学、科技、艺术等多个细分领域，先后多次获得国家级出版奖项，拥有丰富的作者资源和广泛的读者群体，公司及旗下出版社在其各自专业领域分别取得一系列成就，打造了具有区域文化特色的精品图书系列，在黑龙江省具有较强的文化影响力。

2. 发行业务

新华书店集团及下属 77 家子公司主要负责公司的发行业务，是全国最早成立的省级新华书店集团之一。新华书店集团从事包括教材教辅、一般图书及电子音像等产品在内的批发、零售及相关产品的经营业务。

除新华书店集团外，公司下属出版社亦有自办发行业务，主要向省内外发行其出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

3. 印刷及物资贸易业务

公司旗下印务集团及所属印刷二厂、印刷物资及出版进出口从事书刊和各类印刷品的印制服务与印刷原材料的贸易业务。公司印刷业务主要服务于各出版社、杂志社及政府部门等，通过承接公司内部业务、开拓市场等方式开展业务，与需求方签订相应加工合同后，进行加工生产。印刷物资主要从事纸张等印刷业务原材料产品的销售，重点保障本公司教材教辅、一般图书等产品的纸张等物资供应，同时也开展对外物资贸易业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,038,378,921.86	4,687,841,159.80	7.48	4,203,140,558.19
归属于上市公司股东的净资产	3,422,032,468.41	2,970,817,154.59	15.19	2,395,539,899.11
营业收入	1,805,764,908.36	1,790,597,927.22	0.85	1,540,410,005.28
归属于上市公司股东的净利润	477,947,285.37	442,929,480.26	7.91	180,781,113.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,390,802.15	180,123,598.94	14.58	102,111,321.00
经营活动产生的现金流量净额	354,859,407.06	286,682,169.93	23.78	244,705,672.49
加权平均净资产收益率(%)	14.97	16.75	减少1.78个百分点	7.90
基本每股收益(元/股)	1.0754	1.0678	0.71	0.4520
稀释每股收益(元/股)	1.0754	1.0678	0.71	0.4520

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	643,220,232.87	158,359,310.37	630,885,153.03	373,300,212.09
归属于上市公司股东的净利润	138,883,343.22	-37,011,651.83	181,157,621.79	194,917,972.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	133,309,636.85	-47,030,513.00	169,427,878.89	-49,316,200.59

经营活动产生的现金流量净额	184,474,837.84	124,567,696.66	-146,733,478.58	192,550,351.14
---------------	----------------	----------------	-----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

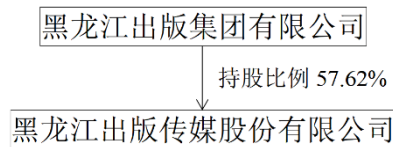
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,955		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,915		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黑龙江出版集团有限公司	0	256,080,000	57.62	256,080,000	无		国有法人
中国教育出版传媒股份有限公司	0	97,000,000	21.82	0	无		国有法人
广东省出版集团有限公司	-1,856,455	15,783,545	3.55	0	无		国有法人
南方出版传媒股份有限公司	-2,107,000	15,533,000	3.49	0	无		国有法人
中国广电黑龙江网络股份有限公司	0	11,640,000	2.62	0	无		国有法人
殷巧凤	498,000	498,000	0.11	0	无		境内自然人
刘旭冰	482,900	482,900	0.11	0	无		境内自然人
柳郁欣	363,100	363,100	0.08	0	无		境内自然人
谷秀玲	357,600	357,600	0.08	0	无		境内自然人
胡俊	289,700	289,700	0.07	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黑龙江出版集团有限公司持有中国教育出版传媒股份有限公司 2.99% 股份。广东省出版集团有限公司为南方						

	出版传媒股份有限公司的控股股东。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

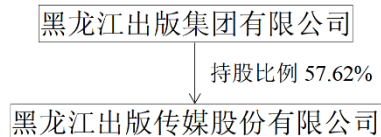
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 18.06 亿元，同比增长 0.85%；实现归属于母公司股东的净利润 4.78 亿元，同比增长 7.91%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.06 亿元，同比增长 14.58%。公司经营活动产生的现金流量净额为 3.55 亿元。

报告期内，公司基本每股收益 1.0754 元，同比增长 0.71%，扣除非经常性损益后的后每股收益 0.4644 元，同比增长 6.96%；加权平均净资产收益率 14.97%，同比下降 1.78 个百分点，扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 6.46%，同比下降 0.35 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 50.38 亿元，同比增长 7.48%归属于上市公司股东的净资产 34.22 亿元，同比增长 15.19%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用