

# 黑龙江出版传媒股份有限公司

## 2021 年度社会责任报告

2021 年，黑龙江出版传媒股份有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持社会效益与经济效益相统一，把社会效益放在首位，着力加强精品建设、深化改革创新，积极履行社会责任，取得“两个效益”双丰收。

### 一、切实履行意识形态安全责任

牢牢坚持党管宣传、党管意识形态原则，严格落实意识形态工作责任制，把坚持正确政治方向、出版导向、价值取向的要求贯穿到企业生产经营管理各环节和全过程，切实筑牢守好出版意识形态阵地。建立并完善编辑委员会，强化总编辑内容把关职责。层层传导压力，把意识形态工作相关要求作为年度工作责任状的重要内容。严格遵守重大选题备案等制度，完善内容导向审核机制，修订《关于重大选题备案审读制度的实施细则》，制定《互联网平台信息安全管理制度》《信息发布管理细则》《官方新媒体、互联网群组管理办法》等规章制度，加强“两微一端”管理。认真开展出版物审读、阅评等工作，定期编印《审读简报》。加强编校队伍建设，严格新聘用人员政治素质考察，强化政策业务培训，不断提高从业人员素质。

长久以来，公司意识形态阵地平稳有序，未发生内容导向等方面问题。

## 二、自觉担当文化责任

始终把担负文化使命、服务时代发展作为企业价值追求，坚持立足主业谋发展、用心用情出好书，着力做大龙版精品阵营，积极满足人民精神文化生活新期待。2021年，着眼向伟大时代致敬、向百年大党献礼，组织策划出版了《为你而生——刘永坦传》《中国共产党东北交通线（1921—1945）》《新时代黑龙江“四大精神”读本》《薪火相传——黑土地上的红色故事》《一颗党心耀百年：百名共产党员口述历史》《百年印记——中国红色经典版画典藏》等一批精品主题图书。着力提升原创出版能力，集聚优质内容资源，加强出版项目建设，《中国饭碗》入选中宣部2021年主题出版重点出版物选题，《为你而生——刘永坦传》《新民主主义革命时期中国共产党文书档案工作研究》《古诗文中的科学（4册）》《爸爸的口琴》《铁人精神——一面永不褪色的旗帜》入选国家出版基金资助项目，《德洪莫日根》《希尔达鲁莫日根》等5种出版物入选中国经典民间故事动漫创作出版工程项目，《黑龙江红色交通线融媒体资料库》《黑龙江原住民女真历史文化遗产系列丛书（第二辑）》等22种出版物入选黑龙江省精品工程和优秀学术著作出版补贴资助项目，《新型冠状病毒肺炎预防绘本》《我去故宫看历史》等34种图书入选2021年黑龙江省优秀科

普图书作品。积极讲述中国故事、传播中国声音，《中国民间蜡染文化》入选“中国图书对外推广计划”资助项目，《速写中俄》荣获中宣部 2020 年地方优秀外宣品印刷类作品三等奖。积极参与农家书屋建设，32 种龙版精品出版物入选国家新闻出版署农家书屋重点出版物推荐目录。围绕服务党史学习教育，全力推动习近平同志《论中国共产党历史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》《中华人民共和国简史》《改革开放简史》《社会主义发展简史》等重要学习用书发行工作，切实发挥发行主渠道、主阵地作用。积极推广全民阅读，丰富优质内容产品供给，创新文化服务，“书香龙江读书节”等品牌活动覆盖面和影响力持续扩大。

### 三、严格落实产品和服务质量责任

坚持质量第一、读者之上，大力弘扬“工匠精神”，加强出版、印刷、发行全链条质量管理，积极扩大高质量文化产品和文化服务有效供给，不断提升龙版品牌竞争力。严格遵守出版相关法律法规和政策要求，严格执行选题论证、“三审三校”等管理制度，组织制定《出版管理制度》《印刷流程管理制度》等内部控制制度，严格开展自检自查，全面保障龙版出版物内容、编校、设计、印制质量。制定《关于图书出版奖励的暂行办法》《优秀畅销书评奖暂行办法》《关于在公司所属出版社

实行首席编辑制的指导意见》等工作规范，强化质量正向激励，促进龙版图书品质品位提升。大力推广培根铸魂、启智增慧的主流教材，按时保质保量完成龙江中小学教材“课前到书、人手一册”政治任务，为疫情防控期间“停课不停学”提供有力支撑，圆满完成《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》发行任务，21种教材在全国人教版中小学教材印装质量检测中获得优质品评级。全心全意做好龙江中小学教育教学服务，扎实开展教材使用情况回访工作，联合相关教材出版单位广泛开展教材培训，印制提供培训资料10万余份。所属新华书店完善连锁经营体系，推进门店服务标准化、品牌化建设，打造“北国书香网”图书电商平台，深入实施“服务进校园”规划，读者服务水平持续提升。

#### 四、积极履行引领创新发展责任

坚定不移贯彻新发展理念，高度重视创新驱动发展，推进全链条转型升级，发展文化新业态新模式，构建主业挺拔、多元融合的发展格局。加快企业信息化建设，提升经营管理效能。加快数字内容和数字技术创新，形成“多维边疆知识服务产品数据库”“印象·中东铁路数字馆”等代表性成果。《大荒魂——献礼建党百年大型原创音乐舞蹈史诗（融合出版）》项目得到黑龙江省宣传文化事业发展专项资金项目支持。所属印刷企业加快生产设备升级，积极应用数字印刷、探索按需印刷，

努力发挥产业引领作用。

## **五、自觉履行参与社会公益事业责任**

坚持“以公益之心做文化”的理念，积极服务文化民生，助力龙江经济社会发展。广泛开展进学校、进乡村、进社区、进军营等公益图书捐赠活动。关心和支持教育、文化、卫生等公共福利事业，积极参与所在社区建设，积极参与疫情防控、无偿献血、环境整治、关爱留守儿童、文化惠民等志愿服务，不断塑造负责任企业的良好形象。

## **六、严格落实安全生产责任**

牢固树立安全发展理念，严格遵守安全生产法律法规，严格落实安全生产责任制，不断筑牢企业发展的安全屏障。加强销售网点、生产车间、仓库、办公空间等场所预防措施，严格执行值班值宿制度，定期开展安全生产大检查和安全隐患排查治理，坚决防范安全生产事故发生。加强安全教育培训和应急演练，不断提高安全防范能力和应急处置能力。落实落细常态化疫情防控措施，统筹推进疫情防控和企业生产经营。

## **七、认真履行节约资源和保护环境责任**

积极践行绿色发展理念，严格遵守生态环境保护法律法规，把绿色生产、绿色办公、绿色建设作为提高企业发展质量的重要内容，认真履行生态环境保护责任。积极应用绿色印刷技术。创新经营管理模式，逐步推广无纸化办公、线上会议，减少一次性办公用品消耗。坚持节约集约使用办公用房，避免

闲置浪费。引导和督促员工节电、节水、节约用纸，促进资源循环利用，持续开展食堂“光盘行动”，形成厉行节约、反对浪费的良好企业风尚。

## **八、规范公司运作，提升上市公司综合治理能力**

高度重视和尊重利益相关者合法权利，采取有效措施保护消费者、公司股东、内部员工、供应商等合法权益，凝聚企业持续健康发展的多方合力。坚持以读者为中心的服务理念，努力为广大读者提供更多内容过硬、文质兼美的“良心书”，不断以优良品质树品牌。认真履行向市场作出的解决同业竞争、规范关联交易等承诺，严格执行内控制度、推动完善公司治理。“三会一层”权责明确、运作规范，2021年规范召开股东大会4次、董事会会议11次、监事会会议10次，召开董事会审计委员会会议5次、提名与薪酬考核委员会会议5次、战略委员会会议2次。坚持以人为本、推进人才强企，加强员工素质培养，完善激励机制，健全企业民主管理制度，关爱员工身心健康，切实保障员工合法权益。

## **九、做好信息披露和投资者关系维护工作**

公司于2021年8月24日在上海证券交易所主板上市。公司按照《上海证券交易所上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》履行信息披露义务，信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平。通过提高信息披露质量，为投资者提供更有有效的投资决策依据。2021年发布季报及临时公告共计20个。加强

与投资者的沟通交流，维护投资者的合法权益。通过投资者热线，热情专业接听投资者的咨询，通过接待来访、e 互动平台、网上投资者交流会（网上路演）等形式与投资者保持交流。

## **十、重视培育道德责任**

坚持以社会主义核心价值观为引领，大力弘扬以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会为主要内容的职业道德，教育引导全体员工加强道德修养、强化道德自律，自觉履行社会责任。构建具有龙版特色的企业文化体系，明确企业使命和愿景，提炼企业精神，开展内容丰富、形式新颖的企业文化活动，深入引导和规范员工行为。加强理想信念宗旨、思想道德、优良作风宣传教育，表彰先进典型，强化示范带动，切实营造团结进取、健康向上的企业思想文化氛围。

## **十一、坚守诚信合规经营责任**

始终把依法经营、诚实守信作为企业发展基石，全面加强合规管理，秉持商业道德操守，努力打造诚信合规经营的模范企业。落实“三重一大”事项的前置审核，严格执行各项议事规则，坚决防范法律风险。严格执行合同管理制度，忠实履行合同，恪守商业信用。树牢依法纳税意识，健全财务内部控制体系，严格审批流程，模范遵守税收法律法规。规范软件使用行为，加强软件正版化工作督促检查，切实履行保护知识产权的社会责任。